



**MUNICIPIO DI MESSINA**

*Assessorato*

*Pubblica Istruzione – Servizi Scolastici - Formazione – Toponomastica*

Messina, 22 aprile 2020

**Ai Signori Dirigenti scolastici  
degli istituti Comprensivi  
di Messina**

p.c.

**Al Signor Sindaco  
On. dott. Cateno De Luca**

**Loro Sede**

**OGGETTO: FairPlay4U, percorso didattico online per scoprire il Fair Play e i temi valoriali dello sport nella vita con gli eroi a fumetti. Da oggi la piattaforma è disponibile gratuitamente online per docenti e genitori. Attestato “Fair Play Friend” . Protocollo d’intesa tra Comitato Nazionale Italiano Fair Play e ANCI. Tra i Patrocini Federazione Sindacati Indipendenti – USAE Coordinamento Nazionale Scuola**

Al via il percorso didattico “**Alla Scoperta del Fair Play** – parte del **format FairPlay4U** - promosso da **Ruggero Alcanterini**, presidente del **Comitato Nazionale Italiano Fair Play** nell’ambito del protocollo d’intesa con l’**ANCI** (Associazione Nazionale Comuni Italiani) per la **promozione sul territorio e nelle scuole dei valori dello sport** e in particolare **del concetto di Fair Play applicato alla vita**. L’obiettivo è avviare **progetti etico-valoriali nelle scuole**, diffondendo tra i giovani e le loro famiglie la **cultura dello sport e della salute**, intesi come **stile di vita corretto**, partendo da un assunto valido per grandi e piccini: *«il Fair Play può e deve essere applicato nella vita di tutti i giorni»*. Attraverso il progetto il CNIFP ha in previsione di offrire alle scuole anche un ulteriore percorso didattico, “**Fair Play a Tavola**”, dedicato ai **temi della corretta alimentazione a prevenzione dell’obesità in età pediatrica**, i cui contenuti sono già in fase di sviluppo **sotto la supervisione di un Comitato Scientifico** composto esclusivamente da esponenti del mondo universitario, istituzionale e medico-ospedaliero pediatrico.

L’iniziativa ha il patrocinio del **CONI**, della **Federazione Sindacati Indipendenti – USAE Coordinamento Nazionale Scuola**, della **SIFEIT** (Società Italiana per Studi di Economia ed Etica sul Farmaco e sugli interventi Terapeutici) ed è stata ideata da **Manuela Trombetta di Galatea Comunicazione** con l’obiettivo di: *“fornire uno strumento rivolto all’intero gruppo scuola-famiglia, offrendo spunti valoriali e attività facili da realizzare a casa, con i quali interagire in maniera ludica con i bambini stimolandone la creatività e la fantasia grazie ai personaggi dei fumetti”*.

Si invitano **Signori Dirigenti scolastici** in indirizzo all’adesione dell’iniziativa da oggi online, tramite la **registrazione gratuita sul sito fairplay4u.it**. L’interessante attività potrà essere fruita da **genitori e docenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado** che riceveranno l’attestato di “**Fair Play Friend**” e potranno accedere all’area riservata dove troveranno **contenuti ludico-didattici, giochi, storie a fumetti** utili ad **approfondire i temi valoriali dello sport in un contesto gioioso**

e visivamente accattivante grazie alla presenza dell'eroe **Cornelius Pallard**, simbolo del bene e protagonista della lontana **Galassia del Fair Play**, nella quale ogni sport ha un suo Pianeta. Sferix, il mondo dove sono nati i valori e le regole del calcio, **Akua** del nuoto, **Metha** del rugby, **Baskio** della pallacanestro, **Green** del golf e molti altri, al centro brilla la Stella del Fair Play. Il CNIFP premierà ufficialmente l'interesse di **docenti e genitori** verso FairPlay4U facendoli entrare a far parte di una comunità di educatori sensibili ai temi valoriali, riconoscendo loro il ruolo di **Ambasciatori del Fair Play** presso le giovani generazioni.

Il progetto è stato realizzato grazie al sostegno di **Bristol Myers Squibb, Orion e Ageingtech.**

**videoclip progetto:** <https://www.youtube.com/watch?v=4dImDeg--ZQ>

Ringraziando per l'attenzione si porgono cordiali saluti .

**Staff di Segreteria**

*dott.ssa Domenica Cucinotta*

*dott.ssa Grazia Favetti*

**L' ASSESSORE**

*dott. Roberto Vincenzo Trimarchi*

Firme autografe sostituite  
a mezzo stampa ai sensi e per gli effetti  
dell'art. 3 c. 2 D Lgs. n. 39/93